

PRODOTTI COMMERCIALI ZONZOFOX

Attori che ruotano intorno alle offerte commerciali:

- ristoranti
- attività legate allo shopping
- attività legate alla movida
- hotel
- territori e luoghi (per l'inserimento nelle gite fuoriporta): ATP / COMUNI ecc...
- guide turistiche che vogliano promuovere i propri tour organizzati
- associazioni di guide turistiche che vogliano promuovere le proprie attività
- associazioni private che vogliano promuovere la propria attività (trasporti, attività sportive, sightseeing, transfer ecc...)
- big Sponsor

Offerte commerciali che siamo in grado oggi di veicolare:

- scheda premium per i ristoranti che includa un'intervista e che permetta di inserire contenuti originali all'interno della scheda che andranno ad avere un impatto sia sul sito che sull'app
- movida e shopping: ordinamento per popolarità nell'APP: fare salire in alto chi è disposto a pagare: prime 4 posizioni a pagamento.
- Scheda premium per le attività che vogliano inserire un video all'interno della propria scheda.
- Scheda gita fuoriporta per territori che vogliano promuoversi: redazione professionale e servizio fotografico che sarà poi visibile tramite slideshow (nella nuova definizione di scheda per le gite fuoriporta)
- offerta big sponsor: presenza del proprio banner nella copertina di tutte le città, nel pdf, nell'app (tendenzialmente difficile riuscire a coinvolgere big sponsor con questa opzione)
- presenza nella sezione offerte che si ripercuote sia sul sito che sull'app: possibilità di sconti deal per attività legate alla ristorazione, allo shopping, alla movida. Possibilità di promuovere la propria attività con scheda dedicata, offerta per chi vuole promuovere tour, attività legate al territorio, degustazioni, spettacoli, eventi.

2 diversi modi di categorizzare le offerte dei prodotti commerciali:

- per attività: ad esempio categorizzando per ristoranti, shopping, movida ecc...
- per tipologia di offerta commerciale: scheda premium, promozione della tua attività, maggiore evidenza nella nostra app...ecc

Tendenzialmente, considerando che la sezione business è fortemente orientata a instaurare un dialogo con gli attori commerciali, è forse più indicato categorizzare la sezione business in base alle attività e non tanto in base alle proposte commerciali, in modo che ognuno possa "ritrovarsi" in maniera immediata e facile. Altrimenti non è detto che i singoli attori riescano a proiettarsi già nella possibile proposta commerciale che può riguardare la loro attività.

A quel punto quindi la suddivisione può avvenire in base all'attività a un primo livello. Una volta entrati in una categoria del primo livello si può quindi avere una panoramica sulle possibilità commerciali offerte per quell'attività.

Suddivisione PRIMO LIVELLO:

- ristoranti
- shopping places
- movida places
- hotel
- associazioni / enti / società private
- territori

A quel punto se si entra dentro una categoria del primo livello è possibile avere una panoramica sulle offerte commerciali per quella determinata categoria, che potranno essere ovviamente comuni e ripetute su più attività.

RISTORANTI:

- scheda premium con intervista
- possibilità di promozione della propria attività nella sezione offerte
- nel caso l'attività non sia presente nella piattaforma: inserimento dell'attività e creazione scheda ad hoc a pagamento se rispondente ai criteri di tipicità e valorizzazione dei piatti locali

SHOPPING PLACES:

- scheda premium con intervista
- possibilità di promozione della propria attività nella sezione offerte (ad esempio un'attività di shopping potrebbe promuovere la propria attività garantendo un gadget per tutti quelli che si presentino con l'APP: in quel modo riuscirebbero ad attirare il cliente a sé e avere la possibilità di vendere i propri prodotti)
- maggiore evidenza della propria attività nell'APP: ordinando per popolarità sono a pagamento le prime 4 posizioni
- inserimento dell'attività e creazione scheda ad hoc a pagamento se l'attività non è presente

MOVIDA PLACES:

- inserimento di video IFRAME nella scheda per potere proiettare maggiormente chi voglia vivere l'esperienza di movida del locale, flag "video" nella copertina del movida place.
- Possibilità di promozione dell'attività nella sezione offerte (ad esempio indicando uno sconto del 20% con prevendita)
- maggiore evidenza dell'attività nell'APP
- inserimento dell'attività e creazione scheda ad hoc a pagamento se l'attività non è presente

HOTEL:

- possibilità di promuovere il proprio hotel con un link diretto di prenotazione oppure garantendo uno sconto speciale in determinate date nella sezione offerte

ASSOCIAZIONI / ENTI / SOCIETÀ PRIVATE:

- possibilità di promuovere la propria attività, il proprio tour ecc tramite una scheda di dettaglio nella sezione offerte. La presenza della scheda si riflette sia sul sito che sull'app e permette a chi è nel territorio di vedere in maniera immediata le proposte di attività e contattare in forma rapida l'inserzionista.
- Oltre che la presenza della propria attività nella sezione offerte è possibile avere un servizio aggiuntivo che consente di avere banner nella copertina della città, presenza nel pdf, presenza nella copertina della città dell'app.

TERRITORI

- costruzione di una scheda ad hoc per la gita fuoriporta in un determinato ambito territoriale. Proposta della stesura redazionale, esecuzione di servizio fotografico per valorizzare il territorio.

EXTRA: (?)

- realizzazione di una landing page personalizzata per quelle attività che non dispongano già di un sito personale